



По списку рассылки

**МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, Москва, 123112  
Тел. (495) 870-70-12, Факс (495) 870-70-06  
E-mail: mineconom@economy.gov.ru  
<http://www.economy.gov.ru>

№ \_\_\_\_\_  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**О проведении международного дня  
благотворительности**

**Распоряжение Правительства  
Российской Федерации  
от 15 ноября 2019 г. № 2705-р  
об утверждении Концепции  
развития благотворительной  
деятельности в Российской  
Федерации на период до 2025 года**

Минэкономразвития России в соответствии с Планом мероприятий по популяризации добровольчества, деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций и благотворительности, утвержденного Правительством Российской Федерации 19 июня 2019 г. № 5377п-П44, приглашает поддержать Всемирный день благотворительности #ЩедрыйВторник, который пройдет 30 ноября 2021 г.

#ЩедрыйВторник – это информационная кампания, целью которой является развитие культуры благотворительности и добровольчества на основе сотрудничества представителей некоммерческого сектора, бизнеса, средств массовой информации (далее – СМИ) и местных сообществ.

Учитывая, что в 2021 году #ЩедрыйВторник проводится 30 ноября, мероприятия в рамках инициативы рекомендуется проводить в период с 20 ноября по 4 декабря 2021 года.

Традиционные варианты, как можно поддержать акцию:

разместить информацию об инициативе #ЩедрыйВторник на региональных и муниципальных информационных ресурсах по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО);

проинформировать СОНКО, социально ответственный бизнес, государственные учреждения и СМИ о возможности участия в инициативе #ЩедрыйВторник;

оказать содействие освещению мероприятий кампании #ЩедрыйВторник в СМИ;

выразить благодарность представителям СОНКО, добровольческих объединений и социально ответственного бизнеса за их работу;

рассмотреть возможность проведения благотворительного мероприятия на базе органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации с участием государственных служащих.

Более подробная информация об инициативе #ЩедрыйВторник содержится в приложении к настоящему письму.

Одновременно, Минэкономразвития России направляет материалы по противодействию мошенничеству при совершении благотворительных пожертвований и приглашает органы государственной власти субъектов Российской Федерации присоединиться к разъяснительной работе по противодействию мошенничеству в благотворительности.

Учитывая, что нередко лица, принимающие решения, а также государственные гражданские и муниципальные служащие вовлекаются в продвижение непрозрачных благотворительных сборов, включая сборы на личные карты, предлагаем:

довести содержащиеся в приложении материалы по противодействию мошенничеству в благотворительности до широкого круга государственных гражданских и муниципальных служащих;

провести информационную работу с некоммерческими организациями (далее – НКО) в части отказа от практики организации благотворительных сборов на личные карты, обеспечить консультационную поддержку НКО в части перехода на сбор пожертвований на банковские реквизиты организации;

провести разъяснительную работу со СМИ, что благотворительные сборы на личные карты непрозрачны и информационная поддержка таких сборов может повлечь репутационные риски;

провести разъяснительную работу с населением, разместив указанные материалы на доступных информационных площадках, уделив особое внимание общественному и пригородному транспорту, где нередко осуществляется сбор пожертвований мошенниками.

Вместе с тем просим запустить разъяснительную работу по противодействию мошенничеству в благотворительности и распространение содержащихся в приложении к настоящему письму листовок не ранее, чем 22 ноября 2021 г. Для удобства направляем листовки в двух форматах: в цветном и в черно-белом.

В части разъяснительной работы по противодействию мошенничеству при совершении благотворительных пожертвований, просьба сообщить о результатах проделанной работы в срок до 15 декабря 2021 г.

По вопросам, касающимся организации и проведения мероприятий в рамках Всемирного дня благотворительности #ЩедрыйВторник, а также разъяснительной работы по противодействию мошенничеству при совершении благотворительных пожертвований, просьба обращаться по адресу: [sonko@economy.gov.ru](mailto:sonko@economy.gov.ru).

Приложение: на 2 л. в 1 экз. и 4 изображения в формате JPG в 1 экз.

Директор Департамента  
развития социальной сферы и сектора  
некоммерческих организаций

С.О. Сорокин

## **О #ЩедромВторнике**

#ЩедрыйВторник – это Всемирный день благотворительности. Целью данной информационной кампании является создание условий для сотрудничества представителей социально ориентированных некоммерческих организаций, бизнеса, средств массовой информации (далее – СМИ), местных сообществ в целях развития культуры благотворительности, частных пожертвований и добровольчества в России.

Принять участие в инициативе #ЩедрыйВторник могут любые неполитические юридические и частные лица. Участники свободны в выборе формата акций, целей и механизмов сбора средств. Социально ответственным компаниям #ЩедрыйВторник позволяет проинформировать общество о своей социальной деятельности, активизировать добровольчество среди сотрудников. Некоммерческие организации используют этот день для привлечения внимания к своей деятельности, привлечения средств, новых доноров и волонтеров.

В общей сложности в период 2016-2020 гг. к инициативе #ЩедрыйВторник присоединилось более 4 тыс. организаций из всех регионов страны, которые провели тысячи благотворительных событий от Калининграда до Камчатки. Благодаря усилиям партнеров, в СМИ появилось более 10 тыс. публикаций о #ЩедромВторнике. В результате общих усилий участников, в дни проведения акций пожертвования в благотворительные организации возрастают в среднем в 2 раза.

Организатором инициативы в Российской Федерации выступает Фонд поддержки и развития филантропии «КАФ» – российская некоммерческая организация, деятельность которой заключается в управлении благотворительными программами, организации грантовых конкурсов, консультационных проектов, проведении исследований. Инициатива #ЩедрыйВторник реализуется при поддержке единого оператора грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества - Фонда президентских грантов.

Отчеты о проведенных мероприятиях в рамках #ЩедрогаВторника, пошаговые инструкции для проведения мероприятий, а также обучающие вебинары размещены в разделе «Идеи и инструменты» на официальном сайте инициативы, доступном по адресу: <https://www.givingtuesday.ru/ideas-tools>.

Лучшие примеры мероприятий, организованных участниками кампании #ЩедрыйВторник в предыдущие годы, представлены в разделе «Лучшие истории» на официальном сайте инициативы, доступном по адресу: <https://www.givingtuesday.ru/my-giving-story-best>.

# Хочу помогать: как не попасться мошенникам



МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ РФ



## Что нужно сделать, если просят о помощи в соцсетях или по email:



1. Если отправитель — частное лицо, но он вам незнаком, игнорируйте это сообщение. Жертвывая частному лицу, вы отказываетесь от возможности проконтролировать, насколько эффективно потрачены ваши деньги и потрачены ли они на заявленную цель.



2. Если отправитель — НКО, проверьте его на добросовестность и только потом принимайте решение.



## Как проверить НКО на добросовестность

Изучите сайт и соцсети НКО:

- сколько существует организация;
- как часто обновляются новости;
- указаны ли контакты;
- размещены ли годовые отчёты, включая финансовый;
- размещена ли информация о сборе и отчёты о расходовании средств по итогам предыдущих сборов.

Обратите внимание на реквизиты:

прозрачные НКО собирают средства на расчётные счета.

Мошенники используют для сборов электронные кошельки и банковские карты физических лиц, поэтому предложение перевести денежные средства на счёт физического лица может служить признаком недобросовестности.

Пожертвования следует перечислять на расчётные счета юридических лиц.

**Обратите внимание! Объявления мошенников выглядят ярко и эмоционально — проверяйте информацию, прежде чем сделать пожертвование.**



# Хочу помогать: как не попасться мошенникам



МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ РФ



## Что нужно знать, если вы делаете пожертвования в ящик для сбора пожертвований:

1. Собирать пожертвования могут только те НКО, у которых в уставе как вид деятельности указана благотворительная. Устав прозрачной организации всегда размещён на её сайте.
2. Переносные ящики для сбора пожертвований могут использоваться только в рамках мероприятий, организованных НКО. У сотрудника или добровольца организации должен быть при себе договор с НКО или доверенность на сбор средств — оригинал или копия.
3. Стационарные ящики для сбора пожертвований устанавливаются только на основании договора НКО с арендодателем.
4. Ящик должен быть опечатан и иметь инвентарный номер.



## Любой ящик для сбора пожертвований должен содержать:

- сведения об организации, которая собирает пожертвования: наименование, почтовый адрес, ИНН, номер счёта;
- наименование программы или иного документа, в соответствии с которым будет проводиться сбор пожертвований;
- доменное имя или сетевой адрес официального сайта организации в интернете, при наличии;
- контактные данные, по которым благотворитель может получить информацию.



**Обратите внимание! Объявления мошенников  
выглядят ярко и эмоционально — проверяйте  
информацию, прежде чем сделать пожертвование.**



# Хочу помогать: как не попасться мошенникам



МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ РФ



## Что нужно сделать, если просят о помощи в соцсетях или по email:



1. Если отправитель — частное лицо, но он вам незнаком, игнорируйте это сообщение. Жертвывая частному лицу, вы отказываетесь от возможности проконтролировать, насколько эффективно потрачены ваши деньги и потрачены ли они на заявленную цель.



2. Если отправитель — НКО, проверьте его на добросовестность и только потом принимайте решение.



## Как проверить НКО на добросовестность

Изучите сайт и соцсети НКО:

- сколько существует организация;
- как часто обновляются новости;
- указаны ли контакты;
- размещены ли годовые отчёты, включая финансовый;
- размещена ли информация о сборе и отчёты о расходовании средств по итогам предыдущих сборов.

Обратите внимание на реквизиты:  
прозрачные НКО собирают средства на расчётные счета.

Мошенники используют для сборов электронные кошельки и банковские карты физических лиц, поэтому предложение перевести денежные средства на счёт физического лица может служить признаком недобросовестности.

Пожертвования следует перечислять на расчётные счета юридических лиц.

**Обратите внимание! Объявления мошенников выглядят ярко и эмоционально — проверяйте информацию, прежде чем сделать пожертвование.**



# Хочу помогать: как не попасться мошенникам



МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ РФ



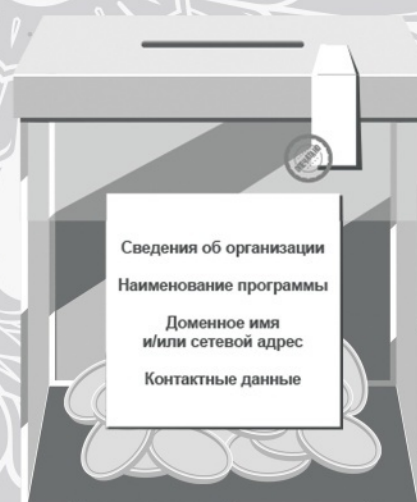
## Что нужно знать, если вы делаете пожертвования в ящик для сбора пожертвований:

1. Собирать пожертвования могут только те НКО, у которых в уставе как вид деятельности указана благотворительная. Устав прозрачной организации всегда размещён на её сайте.
2. Переносные ящики для сбора пожертвований могут использоваться только в рамках мероприятий, организованных НКО. У сотрудника или добровольца организации должен быть при себе договор с НКО или доверенность на сбор средств — оригинал или копия.
3. Стационарные ящики для сбора пожертвований устанавливаются только на основании договора НКО с арендодателем.
4. Ящик должен быть опечатан и иметь инвентарный номер.



## Любой ящик для сбора пожертвований должен содержать:

- сведения об организации, которая собирает пожертвования: наименование, почтовый адрес, ИНН, номер счёта;
- наименование программы или иного документа, в соответствии с которым будет проводиться сбор пожертвований;
- доменное имя или сетевой адрес официального сайта организации в интернете, при наличии;
- контактные данные, по которым благотворитель может получить информацию.



**Обратите внимание! Объявления мошенников  
выглядят ярко и эмоционально — проверяйте  
информацию, прежде чем сделать пожертвование.**